

Jouw verhaal in de publiciteit

Gefeliciteerd, jij doet mee aan een project dat gesubsidieerd wordt door het Europese programma Youth in Action! Je gaat misschien wel naar het buitenland en je doet in elk geval veel nieuwe ervaringen op. Je komt in aanraking met jongeren uit een andere cultuur en je leert hoe het eraan toegaat in hun land. Veel Youth in Action-projecten hebben te maken met Europa, waardoor je jezelf misschien wel meer Europees gaat voelen, of meer inzicht krijgt in Europa. Kortom, je doet heel wat nieuwe kennis en ervaring op.

Het is natuurlijk heel leuk maar ook heel nuttig om andere mensen te betrekken bij jouw ervaringen. Misschien inspireer je hen wel om ook Europees vrijwilligerswerk te gaan doen of een jongereninitiatief te organiseren. Wellicht krijgen ze door jouw ervaringen wel meer begrip voor hun buitenlandse buurman of overtuig jij ze wel om te gaan stemmen tijdens Europese verkiezingen. Door de media in te schakelen kun je veel mensen bereiken met jouw ervaringen. Bovendien is het natuurlijk ook heel leuk om je eigen verhaal terug te zien in de krant, op tv of in een tijdschrift.

Maar hoe krijg je publiciteit? We geven je een aantal tips hoe je de media kunt benaderen.

1. Hoe kom je in contact met de media?

- Bedenk goed wie je wilt bereiken met je verhaal? Wie is je doelgroep? Alle jongeren in Nederland? Of alleen in jouw dorp of stad? Wat leest je doelgroep, welke programma's kijken of luisteren ze? Als je deze vragen hebt beantwoord, weet je met elke bladen/programma's je contact moet zoeken.
- Richt je niet (alleen) op nationale radio, kranten of televisie, maar bedenk dat jouw project waarschijnlijk veel interessanter is voor de lokale pers. Bel eens een journalist op van de lokale radio, televisie of krant en leg uit wat je gaat doen. Wedden dat ze het interessant vinden? Je kunt de telefoonnummers vinden in de krant zelf. In het geval van radio en televisie vind je de gegevens in het telefoonboek of internet.
- Kijk voor een overzicht van alle tijdschriften op tijdschriften.pagina.nl of www.missmag.nl.

2. Hoe bereid je een interview voor?

Door van tevoren na te denken over wat je wilt vertellen en informatie te verzamelen vergroot je de kans dat het een geslaagd interview wordt. Nog wat tips:

- Verzin van tevoren een paar goede voorbeelden bij wat je duidelijk wilt maken. Als je wilt vertellen dat het land waar je geweest bent heel arm is, kun je bijvoorbeeld zeggen dat veel mensen geen geld hebben voor een auto en dat het gebruik van paard en wagen heel normaal is.

- Vertel journalisten niet alleen over wat je hebt gedaan, maar vertel bijvoorbeeld ook over cultuurverschillen die je bent tegengekomen of grappige voorbeelden van miscommunicatie. Zo geef je meer diepgang aan je interview.
- Wanneer je een evenement organiseert en hier publiciteit aan wilt geven, bedenk dan van tevoren waarom mensen jouw evenement moeten bezoeken. Vergeet bijvoorbeeld niet te vermelden dat die bekende Nederlander zal komen om je festival te openen, dat de entree van je toneelstuk gratis is, dat er naast de breakdance act ook workshops zijn voor het publiek etc.
- Maak gerust van tevoren een spiekbriefje (bijvoorbeeld voor cijfers, moeilijke plaatsnamen etc.)
- Verzamel tijdens je project interessant materiaal: foto's, geluidsopnames, filmmateriaal etc. , wat je zowel voor radio, tv en pers kunt gebruiken. Als je een digitale foto maakt, zorg dan dat die minstens 500 kB groot is, want dan pas is de foto geschikt voor drukwerk.

3. Het interview zelf

- Vergeet niet te zeggen dat je aan een project hebt deelgenomen dat gesubsidieerd is door Youth in Action. Het noemen van Youth in Action is zelfs verplicht. Het is namelijk belangrijk dat zoveel mogelijk mensen Youth in Action (leren) kennen, zodat ze zelf ook gebruik kunnen maken van de subsidie. Je kunt informatie over Youth in Action en het logo downloaden van www.youthinaction.nl/pr.
- Probeer enthousiast over te komen, maar ratel niet aan één stuk door en overdrijf (lieg) niet. Neem adempauzes en denk rustig na over een vraag als je het antwoord je niet meteen te binnen schiet.
- Geef geen informatie die je niet gepubliceerd wilt zien. Journalisten zijn altijd op zoek naar smeuge verhalen. Je zal niet de eerste zijn die een vertrouwelijk verhaal dat je 'off the record' hebt verteld, zomaar in een interview ziet verschijnen.

4. Achteraf

Vraag, nadat je informatie hebt gestuurd of een interview hebt gegeven, of je het vóór publicatie nog een keer mag zien. Het gaat om een inhoudelijke check: heeft de journalist jouw verhaal goed begrepen, is wat hij heeft opgeschreven juist? Vraag ook altijd twee kopieën van het tijdschrift of de krant of een mp3-tje van je radio-interview. Voor jezelf en voor de organisatie die je project heeft geregeld.